

3 재단법인 기독교방송(CBS) 보고

제104회기 재단법인 기독교방송(CBS) 사업경과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 조직

1) 재단이사회 (2020년 7월 현재)

(1) 이사회 구성

- CBS 재단 이사회는 한국 교회를 대표하는 각 교단에서 파송된 이사와 감사로 구성
 - 대한예수교장로회(통합)
 - 대한성공회
 - 기독교대한감리회
 - 기독교한국침례회
 - 한국기독교장로회
 - 기독교대한복음교회
 - 구세군대한본영
 - 기독교방송사장(재임중)
 - 대한예수교장로회(합동)
 - 한국기독교교회협의회총무(재임중)
 - 기독교대한성결교회
 - 전문이사
 - 대한예수교장로회(고신)
 - 경영이사
 - 기독교한국루터회

(2) 이사장 손달익(통합)

(3) 사 장 한용길(감리)

2) 조직편제 : 4실 4본부 3센터 7국 40부 1팀 / 13개 지역방송본부

(1) CBS 본사 : 서울특별시 양천구 목동서로 159-1(Tel. 02-2650-7000)

1954년 12월 15일 창사(한국 최초의 방송선교언론기관, 한국 최초의 민영방송)

(2) CBS 지역본부 (전국 13개 지역본부)

대구CBS(정인호 본부장) 대구광역시 북구 중앙대로 612(Tel. 053-426-8001)

부산CBS(정민기 본부장) 부산광역시 부산진구 신암로 141(Tel. 051-636-0050)

광주CBS(최문희 본부장) 광주광역시 서구 운천로 89(Tel. 062-376-8700)

전북CBS(문영기 본부장) 전북 전주시 덕진구 번영로 453(Tel. 063-256-1010)

청주CBS(김동혁 본부장) 충북 청주시 서원구 수곡로5번길 17(Tel. 043-292-4100)

강원CBS(고길화 본부장) 강원도 춘천시 박사로 892(Tel. 033-255-2002)

대전CBS(성기명 본부장) 대전광역시 중구 계백로 1712(Tel. 042-259-8800)

포항CBS(조중의 본부장) 경북 포항시 남구 상공로 10(Tel. 054-277-5500)

경남CBS(김재식 본부장) 경남 창원시 의창구 창이대로 510(Tel. 055-224-5600)

제주CBS(심승현 본부장) 제주특별자치도 제주시 신광로 15(Tel. 064-748-7400)

강원영동CBS(나이영 본부장) 강원도 강릉시 원대로26번길 32(Tel. 033-643-1000)

전남CBS(김의양 본부장) 전남 순천시 중앙로 166(Tel. 061-901-1000)

울산CBS(권대희 본부장) 울산광역시 남구 중앙로 216(Tel. 052-256-3333)



- 3) 직원 : 총 561명(7월 기준) - 책임보직 및 방송경영 199명, 기자 151명, PD 68명, 아나운서 46명, 엔지니어 72명, 방송영상(카메라, CG) 25명

2. 현황

1) 매체현황

- (1) 라디오 (표준FM/AM 1954년 개국 / 음악FM 1995년 개국)

- ① 한국 기독교 방송계에서 유일하게 실질적인 전국 14개 네트워크 구축
- ② 세계한인기독교방송(WCBA) 회원사에게 CBS라디오 콘텐츠 공급

- (2) TV (2002년 개국)

- ① 스카이라이프 182, 각 지역 케이블TV, IPTV/KT 238, LG 181, SK 300
- ② 크리스천 전문채널로 국내외 위성방송 및 전국 케이블 방송망 구축
- ③ CBS 미주본부 및 지사 (LA, 뉴욕, 시카고, 애틀랜타, 워싱턴, 텍사스)와 WCBA(세계한인 기독교방송협회) 네트워크를 기반으로 콘텐츠 공급
- ④ 해외방송선교를 위한 CBS CDN(CBS Contents Delivery Network) 서비스 운영

- (3) 인터넷

- ① CBS인터넷 2000년 설립, 인터넷 노컷뉴스 2003년 개시
- ② CBS방송콘텐츠 AOD, VOD서비스 제공을 포함한 크리스천 들머리 사이트 구현
- ③ 인터넷노컷뉴스 통한 국내 뉴스 들머리 사이트 구현

- (4) 스마트미디어 및 SNS 소통 확대

- ① 레인보우 App(Radio), CBS방송 App (TV), 노컷뉴스 스마트폰 App, 노컷뉴스 모바일&웹, CBS모바일&웹, 신천지OUT 모바일&웹, 노컷뉴스 삼성스마트TV App)
- ② 24시간 크리스천 음악방송 <CBS JOY4U>를 통해 국내외 찬송가와 CCM, 경배와 찬양, 정통 가스펠, 교회음악, 성가, 묵상 음악 등 다양한 장르의 기독교 음악을 24시간 방
- ③ CBS 방송 어플리케이션(App)을 통해 TV 및 Radio 방송을 언제 어디서나 쉽게 보고 들을 수 있도록 구현
- ④ CBSJOY(TV), CBSCROSS(보도) 계정 및 카톡플러스, 페이스북 운영

- (5) 믿음이 있는 영화, 가족이 있는 영화 'CBS CINEMA'

- ① 좋은 기독교 영화, 사랑으로 이웃을 따뜻하게 하는 영화, 감동적인 다큐멘터리 영화를 제작, 수입, 배급, 상영하여 이 땅에 좋은 마음들 확산

3. 2019년 사업보고

1) 선교 영향력 확대

- (1) 교회와 함께 세상을 치유하는 CBS 콘텐츠 경쟁력 향상에 역점
- ① 교회 제작 기독교 콘텐츠의 창구마련
 - 교회 제작 프로그램을 적극적으로 수급하여 콘텐츠 다양성 확보

- <찬양예배, 주님께 맡기는 시간>, <영프레이즈>, <다니엘 특강>
 - ② 교계와의 공동제작 추진
 - 3·1운동 100주년 특집 다큐멘터리 <북간도의 십자가>
 - 중국 발현 이단 사이버 '동방번개' 취재프로그램 <전능신교 가족의 눈물>
 - ③ 이단 및 사이버 고발 취재 및 프로그램 적극적 제작
 - CBS와 함께, 한국교회와 함께 '이단 OUT' 10편 제작 방송
 - '사이판' 프로그램을 통한 이단 피해 및 대처 방안 제시
 - ④ TV 설교·특강 등 직접 선교 프로그램 개선
 - 전담인력 집중 배치를 통해 제작 및 관리 강화
 - 설교 참여 교회 영상 컨설팅 진행
- (2) 선교협력 및 대교회 관계 강화
- ① 방송선교의 역할 확대
 - 대교회 선교 아젠다 제시
 - 지속적인 다음세대 회복운동 전개
 - ② 제2회 한일선교를 위한 문화교류회 <일본 순교지 순례> 진행
 - 7/1 ~ 5 (4박 5일) 350명 참여
 - 세계문화유산 등재기념 초청행사
 - 일본순교지 순례를 통해 일본선교의 중요성을 알리고, 이에 기여한 CBS의 선교사역에 대하여 한-일간 가교역할을 이행함
 - ③ 방송설교 교회를 비롯한 대교회 네트워크 강화
- (3) 기독교문화의 사회적 역할 강화
- ① 크리스천 포털 앱 <만나(manna)>출시
 - CBS TV 콘텐츠 제공, VOD 무료콘텐츠 제공, 시네마 제공
 - JOUY4U 찬양, 말씀, 묵상(QT)제공
 - ② 문화선교사업을 통한 기독교문화선교의 선두자 역할 이행
 - 소년소녀합창단 / CBS 콰이어 / CBS 장로합창단
 - 소년소녀합창단 청와대 및 국립오페라단 참여
 - 장로합창단 해외 공연 순회연주(캄보디아)
 - ③ 교회 및 교계 행사 적극 유치
 - 부활절 연합예배(여의도순복음교회)
 - 성탄예배(만수중앙감리교회), 송구영신예배(지구촌교회)
- (4) 다음세대 세우기 캠페인 '다음세움' 및 각종 프로젝트 진행
- ① 다음세움
 - 말씀으로 다음세대를 회복시키는 전국민 암송프로젝트 기획
 - 다음세대(만18세이하)를 포함한 427개팀 10,900명 참여
 - 제작시간 7,000시간, 러닝타임 100시간
 - 암송성경 1189 전시관 개관
 - ② 다음세대 100만 리얼크리스찬 만들기 프로젝트



- 중·고교 정규수업과정 중 예배동아리 개설하는 학원복음화 사업
- 교회-CBS-학교간 신앙의 공동체 형성

(5) 세계선교역량 강화

- ① 세계한인기독교방송협회(WCBA) 24차 정기총회 참석
 - 회장 : CBS 한용길 사장, 이사장 : 여의도순복음교회 이영훈 목사 선임
- ② CBS 아메리카 TV 개국
 - 미국 남가주 70만 한인을 대상으로 한 TV 선교방송 송출

(6) 신앙운동 강화

- ① CBS후원 특별방송 'CBS 100만 방송선교사가 되어주세요'로 선교사명 확인
- ② CBS 바이블칼리지 통(通)성경학교 운영

2) 콘텐츠 경쟁력 강화

(1) 멀티플랫폼 기반 뉴스 및 콘텐츠 생산체계 고도화

- ① 모바일 뉴스 제작 활성화 및 AI 스피커유통 개시
- ② 디지털, 모바일, 소셜미디어 인프라 확보
 - 모바일 라디오 <레인보우> 및 뉴스 <노컷뉴스> 시스템 고도화
 - CBS 시네마 모바일/PC 사이트 구축
- ③ 채널경쟁력 강화
 - 광주 음악FM 신규 허가 완료 등 음악FM의 전국화 지향
 - 강원영동 및 충주 중계소 허가완료

(2) 24시간 크리스천 음악방송 JOY4U 활성화

- ① 찾아가는 'JOY4U 4주년 콘서트' 개최 - 신길교회
 - JOY4U 대표 DJ 최인혁, 송정미, 옹기장이, 김석균, 다윗과 요나단 등 유명 CCM 가수 출연
 - 전국 각지에서 무료 찬양콘서트를 열어 하나님의 사랑을 음악으로 알리는 역할을 담당
- ② 미주지역 콘서트 CBS JOY4U 콘서트 미주공연
 - 미국 프라미스교회, 뉴저지초대교회, LA 새누리교회 등

(3) SNS와 모바일 적합뉴스 콘텐츠 개발

- ① 카드뉴스, 영상뉴스, 인터랙티브뉴스 생산
 - 씨리얼(C-Real)을 통해 실험적인 동영상 뉴스 기획
- ② 모바일 위주의 개편
 - 개발자와의 협업 시스템 구축 및 신기술 도입 준비
 - 노컷뉴스 앱 푸쉬 서비스 확대
- ③ SNS 유통 확대: 노컷뉴스 카카오프러스친구, 네이버 TV캐스트, 페이스북 등

3) 기독교의 선한 영향력 확대를 위한 각종 공연 및 문화사업 시행

- (1) 5월 갈라콘서트 <아름다운 열정> / 7월 김동규의<썸머 페스티벌> / 9월<파주포크페스티벌>

/ 10월 <한반도평화통일콘서트> / 12월 음악FM 개국 25주년 <DJ 콘서트>

- (2) 좋은 기독교 영화를 제작·수입·배급·상영하는 'CBS 시네마'
- ① <바울> <1919유관순> <북간도의 십자가>, <천로역정 - 천국을 찾아서> 개봉
특히 <바울>은 누적관객 27만명, <천로역정>은 29만명 관객 기록
- (3) 문화 행사
- ① 제8회 CBS 아마추어 가스펠 색소폰 콘테스트
② CBS시네마 시사회 및 단체관람 지속적 시행
- 4) 보도 및 방송프로그램부문 대외수상
- (1) 2019 방송통신위원회 라디오 보도시사 작품상 (방송통신위원회)
- 김현정의 뉴스쇼 '직격 인터뷰'
- (2) 2019 방송통신위원회 라디오 다큐멘터리 작품상 (방송통신위원회)
- 남겨진 이들의 선물(정혜운 PD)
- (3) '2019 그리메상 우수 작품상' (한국방송촬영인협회)
- 다큐멘터리 <북간도의 십자가> (송홍석, 권병석 촬영감독)
- (4) 제21회 양성평등 미디어상 여성가족장관상 수상
- 말하는 몸 - 매가쓰는 '형거' (박선영 PD)

4. 2020년 사업 목표

1) 선교역량 강화와 교회 네트워크 구축

- (1) 기독교 본질회복 운동을 통한 선교역량 강화
- ① 신천지 등 이단 척결 및 한국교회 지키기 운동 지속
② 한국교회의 다음세대 세우기 캠페인 전개
③ 기독교 문화 확산을 위한 프로그램 전개
④ 24시간 기독교음악방송 Joy4U 영향력 확대
- (2) 교회와 연대를 통한 네트워크 강화
- ① 차별화된 방송설교를 위한 설교 목회자 발굴
② 다수의 중형교회 네트워크 연대 강화
③ 해외 선교네트워크 강화
- (3) 선교 후원회원 증대를 위한 캠페인 전개
- ① JOY4U 후원 콘서트를 통한 후원회원 모집(JOY4U 개국5주년 기념콘서트 개최)
② 선교후원회원 관리 프로그램 개발을 통한 회원 관리



(3) 이단 대처 강화

- ① 신천지 OUT 캠페인 지속 전개
 - 신천지특별취재 및 신천지 OUT 대처 TFT 운영
 - 신천지 탈퇴자 및 피해자 회복 프로그램 <이음공동체(가제)> 운영 협의
 - 각종 소송대응 및 신천지 예방, 탈퇴 전국 순회 강연
- ② '사이판' 프로그램을 통한 이단 피해 및 대처 방안 제시

2) 뉴미디어 역량 확보를 통한 콘텐츠 경쟁력 강화

(1) 디지털미디어센터(DMS) 중심의 뉴미디어 콘텐츠 제작 확대

- ① 삼우실 등 <C-Real>의 성공을 잇는 새로운 모바일 콘텐츠 브랜드 개발
- ② 기업체, 공공기관 등의 수요에 맞춘 주문형 콘텐츠 제작

(2) 플랫폼 맞춤형 콘텐츠 제작 역량 강화

- ① 소셜미디어 맞춤형 오리지널 콘텐츠 제작(달콤한 QT, 어른성경학교, 다음세움, 올포원 등)
- ② 시사, 뉴스 콘텐츠의 SNS 맞춤형 재가공 확대(웹툰, 카드뉴스 등 도입)
- ③ 네이버 등 포털 오디오 클립과 인공지능 스피커용 콘텐츠 제작

(3) 뉴미디어 사업추진 인프라 개선

- ① 뉴미디어 제작환경에 맞는 조직 및 인력 운용 계획 시행
- ② 레인보우, 노컷뉴스 등 자체 플랫폼 업그레이드
- ③ 레인보우 사용자 분석을 통한 빅데이터 활용

3) 시, 청취율 제고와 음악 FM 전국화를 통한 매체 영향력 확대

(1) 이용자 중심 콘텐츠 제작을 통한 경쟁력 강화

- ① 심층취재팀 운영을 통하여 보도국과 편성국의 협업체제 및 탐사보도 강화
- ② 이용자 중심 프로그램 제작으로 TV 종교채널 1위 달성 목표
- ③ 교회 제작 우수 콘텐츠 수급 및 공동제작 기획

(2) 음악FM 전국화를 통한 매체 영향력 확대

- ① 광주 음악 FM 홍보를 통한 조기 안착
- ② 지역 거점도시 중심의 음악 FM 확장
 - 전북CBS 허가신청 사업계획서 제출

(3) 정부 방송정책에 대한 적극적 대응

- ① 스마트폰 FM 라디오 의무 장착 법안 추진으로 매체 영향력 증대
- ② 방송발전기금의 적극적 활용방안 마련
- ③ KOBACO 결합판매제도 변경 이슈에 적극 대응

4) 사업 다각화를 통한 안정적 수익모델 창출

(1) 내실 있는 부대사업 진행

- ① CBS 미디어 아카데미 활성화(방송아카데미, 영재교육학술원 등 진행)

- ② 기독교 문화사업 활성화(바이블 아카데미, 성지순례, 일본선교 프로그램 등)
- ③ CBS 시네마의 온라인 시장 개발

(2) KOBACO 광고 하락 대응전략 마련

- ① 음악FM 가청권 확대에 따른 광고단가 상향조정 추진
- ② 청취율 높은 음악 FM의 KOBACO 광고 자력판매 강화
- ③ 24시간 기독교음악채널 JOY4U 광고 활성화
- ④ 라디오 협찬 증대

5) 기독교의 선한 영향력 확대 강화를 위한 각종 공연 및 사업 시행

(1) 시네마

- ① <아이캔 온리> 6월 개봉, <가나안의 혼인잔치 (가제)> 11월 개봉예정
- ② 기독교적 가치를 담은 따뜻한 영화로 극장문화 선도
- ③ 국내 최초 기독교 영화 스트리밍 서비스 'CBS 시네마' 적극적 홍보

(2) 기타 문화사업

- ① 제9회 CBS 아마추어 가스펠 색소폰 콘테스트
- ② 소년소녀합창단 및 CBS콰이어, 장로합창단 정기 연주회 및 해외공연 추진
- ③ 기독교 문화사업 활성화(해외 성지순례, 일본선교 프로그램, 국내 성지순례 등)
- ④ CBS 시네마의 온라인 시장 개발

6) 기업 대외 이미지 제고 및 대내외 홍보 강화

- (1) 사회적 책임(CSR) 강화 및 공유가치 창출(CSV) 확산
- (2) 해외 선교사 활동 조명을 위한 NGO 협력
- (3) 방송사 견학 프로그램 활성화 및 내실화