



4 기독교텔레비전(CTS) 보고

제104회기 기독교텔레비전(CTS) 사업경과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 회사 현황

1) 공동대표이사

김종준 총회장 대한예수교장로회(합동)

김태영 총회장 대한예수교장로회(통합)

전명구 감독 기독교대한감리회

회장 : 감경철 장로, 사장 : 고장원, 사목 : 임재환, 이기창

2) 인 원 : 217명 (자회사 인력 포함)

3) 이사회 구성 : 이사 38명, 감사 1명

4) 주주 구성 : 44개 교단, 4개 교회, 1개 기관, 기타 1 (총 50개 주주)

5) 조직편제

- ① 감사실(실장 송영우) ② 글로벌정책실(실장 백승국)
- ③ 후원본부(본부장 박준서) ④ 경영본부(본부장 황우중)
- ⑤ 미디어본부(본부장 백승국) ⑥ 콘텐츠사업본부(본부장 윤문상)
- ⑦ 광역총괄본부(본부장 강경원)

□ 수도권본부(본부장 임철수)

- (1) CTS중앙네트워크 (2006년 개국) 정종욱 지사장
- (2) CTS경인방송 (2009년 개국) 진문용 지사장
- (3) CTS남부방송 (2011년 개국) 이상범 지사장
- (4) CTS동부방송 (2006년 개국) 최정식 지사장
- (5) CTS북부방송 (2011년 개국) 신현철 지사장
- (6) CTS서부방송 (2005년 개국) 서현호 지사장

□ 중부본부(본부장 오종탁)

- (7) CTS대전방송 (2004년 개국) 오종탁 지사장
- (8) CTS중부방송 (2008년 개국) 박대훈 지사장
- (9) CTS충북방송 (2004년 개국) 이승희 지사장
- (10) CTS강원방송 (2004년 개국) 이동휘 지사장

□ 영남1본부(본부장 이철민)

- (11) CTS울산방송 (2004년 개국) 이철민 지사장
- (12) CTS부산방송 (2004년 개국) 김광득 지사장
- (13) CTS경남방송 (2003년 개국) 신규식 지사장

□ 영남2본부(본부장 정운백)

- (14) CTS대구방송 (2004년 개국) 박성진 지사장
- (15) CTS포항방송 (2012년 개국) 정운백 지사장
- (16) CTS안동방송 (2018년 개국) 하광희 지사장

□ 호남본부(본부장 김영만)

- (17) CTS전북방송 (2005년 개국) 노찬영 지사장
- (18) CTS광주방송 (2004년 개국) 장동현 지사장
- (19) CTS목포방송 (2006년 개국) 이광명 지사장
- (20) CTS전남방송 (2004년 개국) 이광명 지사장
- (21) CTS제주방송 (2011년 개국) 오동환 지사장

□ 해외 네트워크 : CTS 필리핀, CTS 탄자니아, CTS 미주방송, CTS 뉴욕방송

2. 2019년 핵심사역 현황

1) 프로그램 제작 및 콘텐츠 경쟁력 강화

(1) 방송망 우위 지속 (국내 총 3,303만 가구 시청)

- ① 케이블 : 전국 총 90개 지역케이블방송국(SO) 1,372만 가구 시청
- ② 국내위성 : 한국디지털위성방송(Skylife, ch.183번), 가입자 326만 가구 시청
- ③ IPTV : KT ollehTV 708만 가구(ch 236번), SK브로드밴드 Btv 486만 가구(ch 301번), LG U+TV 411만 가구(ch 269번) 총 1,605만 가구 시청
- ④ 미주 Direc TV Cable Vision 채널 런칭 (4만 5천 가구 시청)
- ⑤ 몽골 KBN 채널 런칭 (몽골 주요도시 약 3천 5백 가구 시청)
- ⑥ 뉴질랜드 KNTV
- ⑦ 세계 42개국 위성안테나 설치 <해외선교사 위성수신기 보내기 캠페인>

(2) 방송 콘텐츠 강화

- ① 신규프로그램 런칭
 - 성지소개 프로그램 : 사랑과 구원의 발자취
 - 어린이 찬양프로그램 : 우리 찬양팀을 소개합니다
- ② 국내 및 해외 콘텐츠 수급 강화
 - 국내 : 바이블펀키즈모아, 일과영성컨퍼런스, 짐심발라 목사 목회자 컨퍼런스
 - 해외 : 테렐레스타이, 우물가의 여인들, TGC컨퍼런스, 리프레임, 고전영화시리즈
- ③ 지사 제작 참여 활성화 및 제작 전문화 : 전국교회는 지금 (권역별 주 1편)
- ④ 크로스미디어 방송콘텐츠 제작 : 로드가스펠, 클립CCM
- ⑤ '제 11회 한국기독교연론대상' 해외선교부문 우수상 수상 <은혜의 증인들>
- ⑥ 글로벌 프로그램 제작 및 방영
 - 헬로우 아메리카(LA지사) 4편
 - 글로벌 신앙에세이 (이스라엘, 필리핀, 캄보디아 해외통신원) 주 2편
- ⑦ 프로그램 기획안 공모전 : 신규프로그램을 통한 시청층 확대 및 시청률 향상 도모



2) 한국교회 청지기 CTS

- (1) <대국민캠페인 동성애 STOP!> 전개
- (2) 한국 기독교 미디어 방송 최초 동성애 실체 및 심각성과 폐해 보도
- (3) 동성애 축제에 맞선 동성애 반대 집회 특별 생중계
- (4) 국가인권정책 NAP반대집회 보도
- (5) 낙퇴죄 헌법 불합치 판결 및 성평등조례 반대 집회 보도

3) 다음세대를 준비하는 CTS

- (1) CTS 연중기획 '다음세대 대한민국의 희망입니다'
- (2) <한 교회 한 학교세우기> 캠페인
- (3) 기독교 대안학교 설립 전문 과정 세미나
- (4) 대안교육 법제화를 위한 공개 토론회
- (5) 저출산 극복과 한국교회 부흥을 위한 출산장려 캠페인
 - ① 캠페인 : 방송 뉴미디어 캠페인
 - ② 세미나 : 출산장려 정보제공 및 대책마련
- (6) 유아교육 전문 유튜브채널 'Kids eduTV'물 운영
1인 크리에이터 교육 콘텐츠 활용 유아들의 건강한 미래를 위한 교육 공간 제공

4) 스마트 혁명의 교계 선두주자 입지 강화

- (1) 클라우드 기반의 뉴미디어 방송 솔루션 구축(N스크린 플랫폼)
 - ① 글로벌 전송망(CDN) 사용으로 전세계 어디에서든지 끊김없이 CTS TV 생방송과 다시보기 영상 스마트폰으로 시청 가능
 - ② CTS TV, CTS Radio JOY 등 App 86만 다운로드
[JOY 필리핀, JOY 예루살렘, JOY Chines 보급]
 - ③ CTS Radio 프로그램 : 매주 약 100여개 프로그램 편성
- (2) 뉴미디어를 활용한 콘텐츠 보급
 - ① 유튜브 채널 운영
 - ② 네이버TV케스트, 페이스북, 트위터, 카카오투, 카카오토리를 통한 콘텐츠 보급
- (3) 미디어교육선교 일환으로 미래방송사업모델인 'MCN' 사업을 통해 유아교육채널 운영

5) 직원 직무역량 및 영성강화

- (1) 전 임직원의 콘텐츠 제작 역량 강화를 위한 '미디어 캠프' 매월 개최
- (2) 임직원간의 소통 강화
- (3) 직원들의 선교사적 소명의식 강화

6) 한국교회의 미래를 위한 동역

- (1) 국제 기독교 방송 미디어 컨퍼런스 <2019 ICMC>
- (2) 대한민국 성탄축제, 성경암송대회, 미디어 공모전, 기독교인 공모전, 모바일 찬양 콘테스트
- (3) 3.1운동 100주년 한국교회 기념대회, 부활절연합예배, 국가조찬기도회, 교단 정기총회 등 생중계



7) 섬김과 나눔 실천

- (1) 열방을 향하여, 예수사랑여기에, 땅끝으로 등 이웃사랑 실천을 위한 프로그램
- (2) 강원도 산불 등 각종 재난, 어려움에 처한 교회들을 위한 특별방송
- (3) CTS 인터내셔널 '생명의 물 프로젝트'
- (4) '나도 선교사' 캠페인을 통해 미자립 선교사 지원

8) 글로벌 미디어 선교그룹

- (1) 국내전역은 물론 전 세계 24시간 방송을 통해 선한 영향력 확대
- (2) 해외지사 구축과 현지 특파원 파견
- (3) 미국·뉴질랜드·몽골 등 해외 선교의 거점 지역에 채널 확보
- (4) 해외 4개 지사 : CTS 필리핀, CTS 탄자니아, CTS 미주방송, CTS 뉴욕방송

3. 2019년 주요 행사

- 1) CTS 이스라엘/요르단 성지순례 (1.23-2.1)
- 2) 대안교육 법제화를 위한 공개 토론회 (1.24)
- 3) 스마트폰 기독교사진 공모전 (1.31)
- 4) 모바일 찬양 콘테스트 (2.28)
- 5) '3.1 운동 100주년 한국교회 기념대회' 생중계 (3.1)
- 6) 제100차 이사회 (3.11)
- 7) 제24기 정기 주주총회 (3.26)
- 8) 강원도 산불피해 돕기 특집 방송 (4월)
- 9) 부활절 연합예배(생중계) 주관방송 (4.20)
- 10) CTS 터키/그리스/로마 사도바울 성지순례 (4.30-5.11)
- 11) <CTS WEEK> '보혈로 새 사람을 입으라' (5.13-17)
- 12) '동성애 쿼어 행사 반대 국민대회' 현장중계 (6.1)
- 13) CTS 대한민국 어린이 합창제 (6.15)
- 14) '대한민국 국가조찬 기도회' 생중계 (6.17)
- 15) 제101차 이사회 (7.5)
- 16) CTS 백두산 평화 원정대 (7.16-19)
- 17) 2019 ICMC (국제 기독교방송 미디어 컨퍼런스) (8.19-20)
- 18) CTS 이스라엘/요르단 성지순례 (8.20-28)
- 19) 각 교단별 정기총회 생중계 (9월)



- 20) 기독교 대안학교 설립 전문 과정 세미나 (10.28-29)
- 21) <CTS WEEK>“주여! 이땅을 살리소서” (11.4-8)
- 22) CTS기독교TV 임시주주총회, 102차 이사회, 공동대표이취임 (11.6)
- 23) 2019 대한민국 성탄축제 (11.16)
- 24) CTS 상해 평화 원정대 (11.27-30)
- 25) 창사 24주년 기념 예배 (12.2)

4. 2020년 핵심사업 계획

1) 순수복음과 다음세대 중심의 방송으로 전환

- (1) 복음 중심과 다음 세대 중심 편성
- (2) 복음 중심 프로그램의 경쟁력 강화
- (3) 차세대 목회자 발굴 및 네트워크 구축
- (4) 지역 교회, 컨퍼런스 및 세미나, 해외 설교 등의 양질의 프로그램 수급 확대
- (5) 저출산, 보육, 기독교 교육(교회학교) 중심으로 프로그램 편성
- (6) 제작의 편성 업무의 효율화, 고도화를 통한 신규 투자 여력 확보

2) 사업 수익 비중 확대를 위한 지속 가능한 전략 사업 개발

- (1) 통합 광고 상품 전략(Integrated marketing strategy) 개발 등 광고 수익 확대
- (2) 콘텐츠 부서와 사업 부서의 공동 전략 기획 강화
- (3) 전략적 계층을 타겟으로 한 뉴미디어 사업 전략 수립 (예: 키즈, 실버, 교육 등)
- (4) 단기성이 아닌 장기, 지속 가능한 신규 사업 수립
- (5) 기존 사업 대상(교회, 기관 등)이 아닌 일반 기독교인, 비기독교인 대상의 사업 기획

3) 방송후원 확대를 위한 전사적 전략 개발

- (1) 후원 부서 전문화
- (2) 25주년 특별 후원프로그램 개발 및 시행
- (3) 방송후원 행사, 방송 스팟, 온라인, 홍보물 등 통합 마케팅 전략 기획 수립
- (4) 기업, 일반인 대상 다음세대 특별 섬김 사업 기획
- (5) 4차 산업 기반의 새로운 후원 개발 및 관리 솔루션 도입
- (6) 전 직원 대상의 후원 개발 교육 실행 (CS 교육)
- (7) 지사 백만인 동역은 본사 특별 백만인 프로그램과 협력
- (8) 방송, 동역 교회 관리 강화

4) 뉴미디어 콘텐츠 허브로서의 비중 확대

- (1) 유튜브 등 OTT 플랫폼 VOD 지표 관리 강화
- (2) TV, 유튜브, E-Commerce 등 크로스 플랫폼 기반의 콘텐츠 사업 개발
- (3) 뉴미디어 중심의 지역 미디어 기관으로서의 사업 강화(지사)
- (4) 지역 교회 연계 MCN, 지역 아카데미 활성화를 통한 콘텐츠 제작 확대 (전국 300 지역 기자단 확보)

5) 25주년 감사와 새로운 도약

- (1) 본사 및 지역별 25주년 감사와 비전 나눔의 행사 기획
- (2) 25주년 기념 사사 및 브로셔 제작 및 배포
- (3) 방송 스포츠, 특집 프로그램, 교회 배포용 3분 영상 등 25주년 기념물 제작
- (4) 사옥 내/외부, 교환 광고, 교회 배포용 배너 등 홍보물 기획 및 배포
- (5) 25주년 기념 섬김 사역 감사 행사

6) 배려와 보람, 협력과 상생의 기업 문화 정착

- (1) 팀 단위 책임 및 역할 강화를 위한 프로세스 개선
- (2) 팀간 본부간 협업 증진을 위한 실적 관리 시스템 개선
- (3) 업무 효율화를 위한 신규 시스템 정착을 위한 홍보, 교육 등 진행
- (4) 직원 사기 진작, 배려와 인정의 조직문화 개선을 위한 사업 진행
- (5) 52시간, 직장내 괴롭힘 등 변화하는 노사정책의 soft-landing을 위한 방안마련 및 시행
- (6) 능률과 소통을 증진하는 사무 공간 및 근무 환경 개선